

ヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」を 愛媛県民（19 歳以上）に提供し、健康増進と医療費の適正化を支援

株式会社ディー・エヌ・エーのヘルスケア事業の中核を担う株式会社データホライゾン(本社:広島県広島市、代表取締役社長兼 CEO:瀬川 翔)の子会社、DeSC ヘルスケア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:瀬川 翔、以下 DeSC ヘルスケア) は、すべての愛媛県民（19 歳以上）の方を対象に「楽しみながら、健康に」を実現するヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」を提供し、同県における健康増進と医療費の適正化を支援します。

「kencom」は、健康意識レベルに関わらず、幅広い方々の健康増進をサポートするアプリです。ユーザーは、オンラインウォーキングイベントに参加し、ほかのユーザーとコミュニケーションを取りながら歩く機会を得られます。また、ユーザーが健康的な行動を続けることによるポイント獲得プログラムの提供やゲーム開発のノウハウを活用したペットキャラクター育成機能により、ユーザーの健康習慣をサポートします。

2015 年のサービス開始以来、健康保険組合・健診医療機関・地方公共団体・生命保険会社など 121 団体、約 610 万人の方々に提供し、ユーザーがアプリを月に 1 回以上起動する継続率は約 60% 以上の水準を維持しています。

今後とも DeSC ヘルスケアは、「kencom」の提供等を通じて「楽しみながら健康に」を実現し、健康寿命の延伸、医療費適正化の課題解決を通じて地域の活性化に貢献していきます。



kencomってどんなアプリ？

- デジタルマップでウォーキングコースが見れる
- ウォーキングイベント等が楽しめる
- 生活習慣病予測シミュレーションができる
- 歩行や健診受診でポイントが貯まる
- 健康づくりに役立つ記事が読める

Illustration of a hand holding a smartphone displaying the kencom app interface, showing various health metrics and a map.

<kencom の主な機能>

1. 健康意識を向上させるウォーキングイベント

アプリ登録者向けのウォーキングイベントを開催。(本年 11 月開催)

2. マップ機能

運動施設やウォーキングコースをデジタルマップに表示。

3. 健康づくり関連記事の配信

個人属性等を踏まえた健康づくり関連記事を配信し、健康知識の向上や生活習慣の改善を促進。

4. 生活習慣病予測シミュレーション

現在の健康状態から将来の生活習慣病の発症リスクを可視化し、予防に必要な行動と改善効果をシミュレーションし、行動変容を促進。

5. アプリ利用者へのインセンティブ

歩数や健康診断の受診等に対してポイントを付与し、貯まったポイントでデジタルギフトが当たる抽選等に参加できるインセンティブを導入することで、アプリ利用者の健康行動を促進。