

ヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」、 ユーザーの「楽しみながら、健康に。」を支えサービス 10 周年

～継続利用率 65%を達成、「歩活」で普段歩かない人の歩数も約 2 倍に！～

株式会社ディー・エヌ・エーのヘルスケア事業の中核を担う株式会社データホライゾン(本社:広島県広島市、代表取締役社長兼 CEO:瀬川 翔)の子会社、DeSC ヘルスケア株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:瀬川 翔、以下 DeSC ヘルスケア)は、ヘルスケアエンターテインメントアプリ「kencom」が 2025 年にサービス開始 10 周年を迎えたことをお知らせします。



「kencom」は健康保険組合などを通じ 800 万人以上に提供されており、「楽しみながら、健康に。」をコンセプトに継続的な健康行動を支援しています。DeNA グループが持つエンタメ事業のノウハウを活用し、健康行動に応じたポイント付与や、オンラインウォーキングイベント「みんなで歩活（あるかつ）」などを展開しています。その結果、ユーザーの 5 年後の継続利用率は約 65%と高い水準を維持しています（※1）。特に「みんなで歩活」では、イベント前は 1 日平均 4,000 歩未満の「普段歩く習慣のない人」の歩数が、イベント期間中に約 2 倍に増加する効果を確認しています（※2）。

なお、サービス開始 10 周年を記念し、登録ユーザー向けに総額 100 万円分の景品が当たる「大感謝祭」キャンペーンを開催します。

DeNA グループは、これまでの 10 年間で培った「楽しく健康になる」ための知見と技術を糧に、「kencom」の提供基盤をさらに拡大し、生活者の健康寿命の延伸と医療費の適正化という社会課題の解決に一層貢献していきます。

（※1）登録者のうち 5 年後も来訪して利用している人数の割合。（算出基準日：2025 年 6 月時点）

（※2）イベント前（直近 30 日間）の 1 日平均歩数が 4,000 歩未満のユーザーにおけるイベント期間中の 1 日平均歩数との比較。（算出基準日：2025 年 6 月時点）



■ kencom について

kencom は、DeNA グループが持つエンタメ事業のノウハウを活用し、ユーザーが楽しみながら健康になれる仕掛けとして、オンラインウォーキングイベント「みんなで歩活」や、ペットキャラクター育成機能「エアモ」などを展開しています。これらの継続的な工夫が、5年後の継続利用率約 65% という高い実績を支えています。